

QCサークル活動と提案活動の推進

大真空グループでは、職場で働く人々が継続的に製品・サービス・仕事などの質を高めるために日々改善を行う小集団活動(QCサークル)に取り組んでいます。活動の成果は、創業記念行事においてQCサークル成果発表会を開催する他、異業種交流発表大会にもQCサークルの選抜チームが参加し、社外との交流を通じて、様々な知識を取り入れ、より良い製品の創出に繋がる活動に努めています。また、従業員一人ひとりの創意工夫を提案活動として取り組み、会社全体の省力化、高能率、合理化など、経営改善の促進を図っており、提案活動を通じて従業員の改善意欲の醸成に努めています。

こうした活動を通じて、顧客満足度向上に繋がる品質改善や迅速な対応力の向上を図っています。



展示会への出展

第2回ウェアラブルEXPO・electronica 2016

東京ビックサイトで開催された第2回ウェアラブルEXPO(2016年1月13日～15日)およびMesse München(ドイツ)で開催されたelectronica 2016(2016年11月8日～11日)に出展しました。

トリプルエクリスタルやMEMS発振器などを中心に展示し、多くの方々に当社ブースに来場していただきました。今後も展示会を通して、お客様との繋がりを深めてまいります。



お 客様との信頼関係向上

取締役 プロダクト本部長 飯塚 実



私たち大真空グループは、メーカーとしての基本ではあります「QCD」の強化をとても大切にしています。満足いただける「QCD」を提供し、お客様との信頼関係向上に繋げることが企業としての使命の一つであると考えています。

生産ライン／生産システムは常に進化させていかなければいけません。これらの進化による「QCD」の強化は企業として大きな武器になります。近い将来、水晶タイミングデバイスは大きな転換期を迎えるとしています。この転換期は、生産ライン／生産システムの進化にとって好都合となるはずです。進化に向けた準備は着々と進行していますが、必ずお客様にも満足いただけるものになると「わくわく」しています。

生産ライン／生産システムを動かすのは「人」です。「人」を育てる人財教育の場として、生産革新活動や新製品立ち上げのモデル工場である鳥取事業所の敷地内に研修所を建設しました。この研修所を核にして、「わくわく」できる生産革新活動や生産ライン／生産システムの進化などを共有してまいります。その結果、お客様に満足いただける「QCD」を提供できるよう努めてまいります。

鳥 取事業所の生産革新活動

鳥取事業所 川上 浩司



鳥取事業所では2005年5月度より「QCDで水晶業界世界一を目指そう」をスローガンに生産革新活動をスタートさせました。鳥取事業所が一丸となり、お客様に満足いただけるものづくりを究めるべく生産部門、間接部門を問わず全従業員が取り組んでいます。

①市場変化のスピードに追従できるものづくりを念頭に、品質工学※を活用しながら最適条件を見つけ、より安定したものづくりを目指しています。これにより小型化への対応、品質向上に効果がでています。

※高い品質と高い生産性を同時に実現するための具体的な技術方法論

②効率の良い生産を念頭に、ジャストインタイムの考え方を外部講師の方にも指導いただきながら、標準作業化、ムダ取り、多能工化、見える化など様々な取り組みを行っています。これらの活動は小スペース化による移動時間の短縮や半端工数の改善などに繋がっています。

③人財育成としては「良い事は先人に学ぶ」ということで、書籍の購入から貸し出し、ムダエフ活動※を行い、「知る→解る→できる」を体験します。小さな効果の体験を積み重ねることで自己完結を促し、一人ひとりの行動が効果を目指す行動に少しずつ変わってきました。その結果、生産性向上となり効果が表れたことは大きな自信に繋がっています。

※無駄な作業や事柄などをカードに書き上げ提案する改善活動



〈生産性は約6倍になりました!〉

〈廊下に掲示し、事例の水平展開や社員のモチベーション向上に繋げています。〉

鳥取事業所での「生産革新活動」の内容は海外を含めた各生産拠点にも展開していますが、今後は敷地内にある研修所を活用して各生産拠点からも研修への参加機会をさらに増やし、大真空グループの生産性向上に努めてまいります。これらグループ全体での活動が「信頼」、すなわちお客様の満足度向上に繋がるものと確信しています。